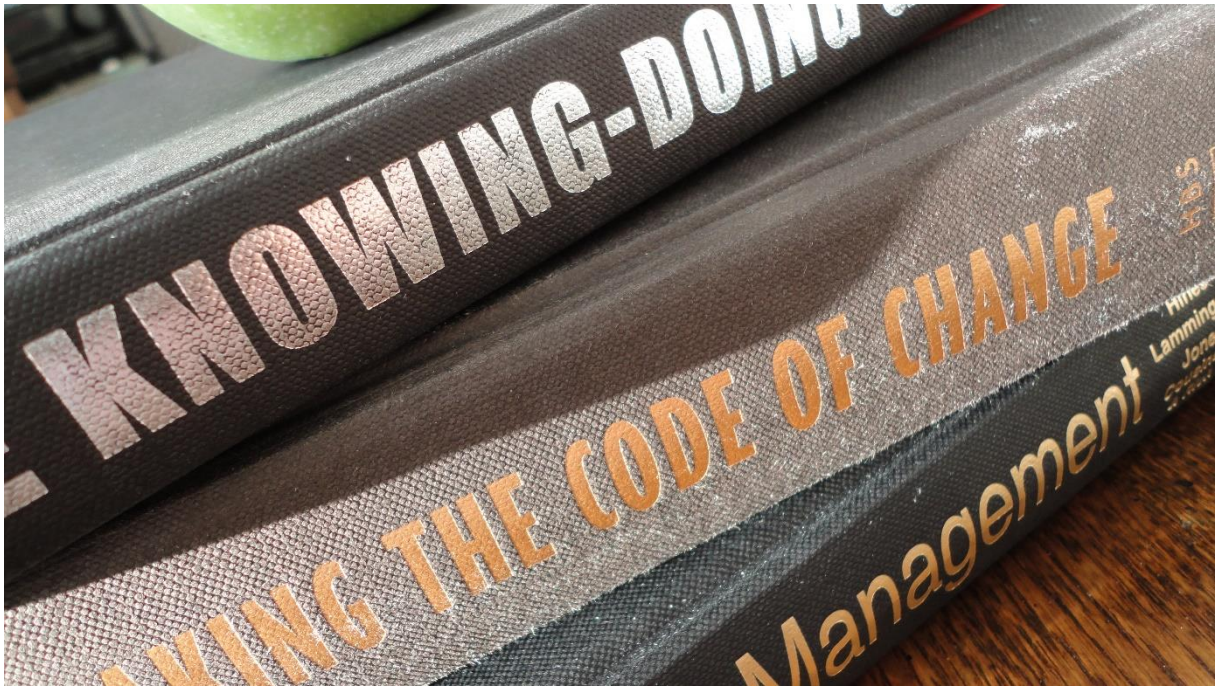




## Nu ställs nya krav på inköpskompetenser

Att upprätthålla och att kunna utveckla kompetens är ett måste för en attraktiv arbetsgivare. Helena Brynolfsson ger här tips om hur man kan arbeta med organisationsdesign.

I en värld av ständiga och snabba förändringar blir inköps förmåga att upprätthålla kompetens<sup>\*)</sup> på kort och lång sikt en avgörande faktor för såväl inköpsfunktionens som för företagets framgång. Det övergripande målet för varje inköpsavdelning måste vara att den ska kunna nå sina förbättringsmöjligheter/besparingspotentialer nu och i framtiden. Ett företag, och mer specifikt en inköpsavdelning, som medvetet och tydligt satsar på kompetensutveckling är dessutom en attraktiv arbetsgivare. Ett nog så viktigt argument för varje inköpschef, då alla slåss om samma inköpstalanger på marknaden.

Frågan är då vilka inköpskompetenser behövs nu och i framtiden för att vara konkurrenskraftig?

Min personliga åsikt är att kunskap inom upphandling, avtal och förhandling, det vill säga traditionella inköpsfärdigheter, är baskompetenser vid rekrytering av kategoriansvariga/strategiska inköpare. Färdigheter jag förväntar mig att inköpspersonal har och kan. Det blir då andra kompetenser kombinerade med personlighet som avgör valet av kandidat.

Följande är ett axplock av inköpskompetenser som behövs nu och framöver:

- Inköpsstrategi: kompetens att utveckla planer för inköpsprojekt eller inköpskategorier

- Innovation och kreativitet: kompetens att utmana existerande lösningar och finna nya angreppssätt för gamla eller nya problem
- Analys: kompetens att till exempel genomföra finansiell analys och marknadsanalys
- Projekt och implementering: kompetens att driva och implementera projekt och/eller kategoriplaner
- Kommunikation och påverkan: kompetens att involvera, påverka och övertyga intressenter

Organisationsdesign handlar för mig om att ha rätt kompetens och struktur på sin inköpsfunktion. Rätt kompetens har avhandlats i korthet ovan läs mer om struktur i krönikan: "Rätt struktur på inköpsavdelningen".

<sup>\*)</sup> I detta sammanhang definieras kompetens som kunskap + färdighet.

Kunskap = medvetenhet eller förståelse om ett förhållande, fakta eller sanning

Färdighet = förmåga, baserat på kunskap eller erfarenhet, att prestera något bra